

—
UN OUTIL PÉDAGOGIQUE
AU SERVICE DE LA CRITIQUE D'IMAGE
—

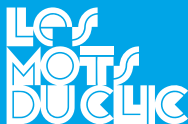
LES
MOTS
DU CLIC



STIMULTANIA

Pôle de photographie

PRÉSENTE :



PARTENAIRES

LE JEU LES MOTS DU CLIC EST SOUTENU PAR :

- la DRAC Alsace · l'Acsé · le Département et la Ville de Strasbourg
- Eurométropole dans le cadre du dispositif du Contrat Ville · la fondation SNCF
- la Délégation Générale à la Langue Française et aux Langues de France (DGLFLF)
- le réseau Canopé Lyon et Strasbourg



Révéler l'homme à l'homme, être un langage universel, accessible à tous, telle demeure, pour moi, la tâche primordiale de la photographie. — Gisèle Freund

L'image montre ; elle révèle, témoigne et interroge.

L'image dépasse plus facilement les mots et leur sens, elle franchit les barrières de la langue et aide à traverser les frontières ou à gravir les murs pour raconter le monde et abolir l'exil.

L'image comme langage universel permet la rencontre des cultures, le croisement des publics et la confrontation des points de vue.

L'image est une expérience esthétique, un voyage fabuleux, entre fiction et réalité, qui permet de découvrir des parcours de vie et d'enrichir la connaissance du monde.

L'image capture le regard du regardeur pour l'emmener au-delà du voyage contemplatif, vers un voyage méditatif.

Prendre le temps de voir. De dire.

Les mots permettent de rendre visible et d'exprimer.

Les mots invitent à s'échouer loin de son langage, à l'affranchir ou à le désorienter, et à le laisser progresser seul et libre.

Les mots aident à construire une nouvelle identité, ils invitent à s'émanciper des obstacles, se détacher de toutes entraves et définissent la parole comme une expérience de liberté.

De là, un outil. LES MOTS DU CLIC.



Barbara Hyvert, chargée des publics





UN PROJET PILOTE AUX GRANDS IDÉAUX !

Quel regard porter sur une image ? Photographie d'art, de presse ou publicitaire. Imprimée, affichée, projetée. Comment en parler ? Comment analyser sa construction et sa destination ? Le jeu LES MOTS DU CLIC a été créé pour questionner le regardeur. Il est à la fois un jeu d'observation, d'acquisition de vocabulaire et de réflexion.

Le service des publics de Stimultania, à l'origine de la création de cet outil pédagogique, établit un relais entre les œuvres d'art et les regardeurs et promeut la culture de l'image auprès du plus grand nombre. Les ateliers développés autour de la photographie éduquent le regard et permettent d'élaborer une critique d'image décomplexée, sans savants prérequis. Librement inspiré de l'outil de médiation créé par le Service éducatif des Musées de la Ville de Strasbourg - LES MOTS PASSE-FRONTIÈRES - le jeu LES MOTS DU CLIC est le support privilégié pour des ateliers ; il donne l'occasion à chaque participant de développer une réflexion et de s'exprimer librement à l'oral comme à l'écrit.

Notre vraie première langue ce n'est pas l'arabe, le français ou l'anglais, c'est l'image. — Plantu

Les joueurs ou le médiateur choisissent une image extraite d'une exposition, d'un livre, d'un prospectus, etc. Les joueurs ou le médiateur choisissent le niveau de difficulté des cartes-mots. Les cartes-mots sont divisées en six catégories. Ces catégories sont posées face visible sur la table les unes après les autres, suivant l'ordre de la CARTE RÉCAP'. Les joueurs argumentent et choisissent ensemble une seule carte-mot de la première catégorie (CARACTÉRISTIQUE) en lien avec l'image choisie. Les joueurs sélectionnent de la même façon une carte-mot des catégories APPARENCE, TEMPS, ESPACE, VOLONTÉ ET RÉFÉRENT. Ils doivent débattre, affirmer leur opinion et défendre leurs choix.

À partir des 6 cartes-mots sélectionnées les joueurs construisent une phrase et formulent ainsi la critique de leur image. Le jeu peut être repris avec une seconde image. L'utilisation répétitive du jeu permet aux joueurs de se familiariser avec les cartes-mots, leur illustration et leur sens.



L'ÉDUCATION AU REGARD

Le jeu LES MOTS DU CLIC est un outil d'éducation au regard conçu pour tous publics, enfants et adultes. Il s'adresse aussi bien aux tout-petits (maternelles et élémentaires) qu'aux adolescents (collégiens et lycéens) et s'inscrit dans des activités en milieu carcéral, hospitalier, social et dans les résidences du 3^e âge.

L'APPRENTISSAGE DE LA LANGUE FRANÇAISE

Le jeu LES MOTS DU CLIC est un outil d'apprentissage à la langue française. Il permet d'acquérir un nouveau vocabulaire et de développer des capacités à lire, parler et écrire le Français (primo-arrivants, personnes en voie d'alphabétisation et en FLI, ...).

NOUVEAU :

Une version en Allemand du jeu LES MOTS DU CLIC existe aussi !



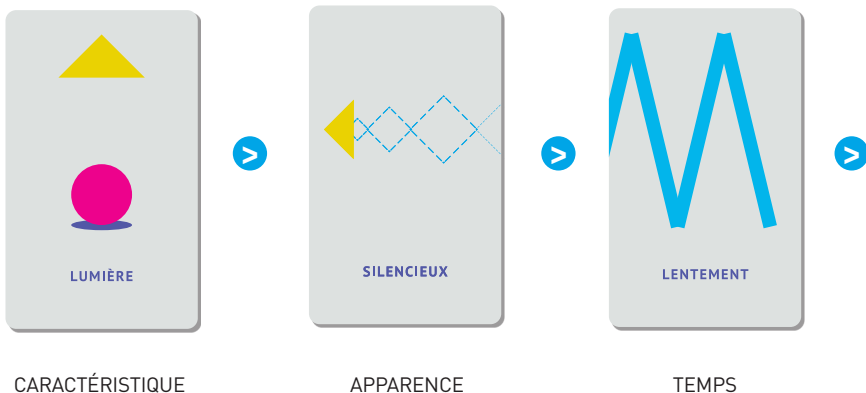
- ✓ découvrir les images, les mots, la langue et la lecture
- ✓ acquérir et élaborer un vocabulaire simple pour apprendre les bases de la langue française
- ✓ instaurer des discussions, des dialogues et des conversations pour perfectionner et faciliter l'usage de la langue
- ✓ initier un moment d'échange, de négociation, d'affirmation de soi
- ✓ défendre son point de vue et s'exposer à la critique, au jugement et au regard de l'autre
- ✓ créer, maintenir ou renouveler un lien social
- ✓ offrir une nouvelle approche qui enrichit et nourrit la compréhension du monde
- ✓ construire des projets interactifs et conviviaux autour des images et des expositions
- ✓ permettre aux individus, par le biais de la culture, de fonder une identité, une appartenance à un groupe et de se forger une expérience commune, mais aussi de s'intégrer socialement
- ✓ créer un moment de rencontre, de solidarité et de sociabilisation

DU MOT À L'IMAGE. DE L'IMAGE AU MOT.

L'outil LES MOTS DU CLIC a été créé avec l'illustratrice Jennifer Yerkes, qui réalise un véritable lien entre l'écrit et l'image. Les mots sont mis en lumière par une illustration singulière, facilitant leur compréhension et leur assimilation. Le graphisme est original et didactique.

CI-CONTRE :

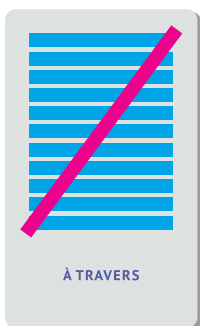
Phrase composée à partir des 6 cartes-mots présentées ci-dessous et sélectionnées parmi les 6 catégories du jeu LES MOTS DU CLIC.



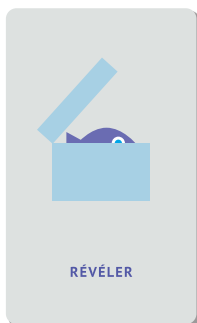


A cemetery on the flanks of Asmai mountain, Kabul © SIMON NORFOLK

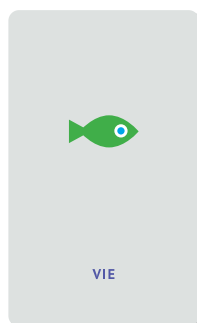
La **LUMIÈRE** bleue et **SILENCIEUSE** envahit le paysage enneigé, où le temps s'écoule **LENTEMENT À TRAVERS** ruines et pierres tombales, et **RÉVÈLE**, entre nostalgie et mélancolie, la fragilité de la **VE**.



ESPACE



VOLONTÉ



RÉFÉRENT



1*

« L'image nous montre un **LIEU VIDE**, comme relevant d'un **APRÈS**, qui nous tient **ÉLOIGNÉ** du monde, nous obligeant ainsi à nous **INTERROGER** sur sa **NATURE** et son rôle, peut-être lieu de mémoire. »

Formation PAF février 2014 au lycée Louis Lumière de Lyon



2*

« L'**ACTION SILENCIEUSE** de la photographie se passe à l'**INTÉRIEUR** de la baignoire et **RACONTE** l'**HISTOIRE** de l'homme-poulpe qui ne pourra plus **JAMAIS** voir la mer. »

Classe de CE1 de l'école Saint-Jean de Strasbourg



3*

« Un homme de **COULEUR** pris en photo bien **CADRÉE**, **PRÈS** de nous **TOUJOURS** là, il ne bouge pas. Son visage nous émeut car il **RACONTE** une **HISTOIRE**. »

1^{res} Bac pro Maison familiale et rurale de Tartaras

1* A cemetery on the flanks of Asmai mountain, Kabul © SIMON NORFOLK

2* Autoportrait en poulpe, extrait de la série « Gaijin » 2008 © DAVID FAVROD

3* Odette Cheinon, extrait de la série « Kanak » © DENIS ROUVRE

ILS ONT ACQUIS LES MOTS DU CLIC :

Musée d'Art Moderne de Strasbourg - Lux Scène Nationale de Valence - Canopé Strasbourg - Les ateliers de l'image de Marseille - Les Rencontres d'Arles - Blick Photographie - Diaphane, pôle photographique à Clermont de l'Oise - Centre Culturel André Malraux à Vandœuvre-lès-Nancy - Villa Pérochon à Niort - Centre d'art et photographie de Lectoure - Centre Photographique d'Île de France - Carré Amelot, espace culturel à La Rochelle - Centre Social Camille Claudel à Givors - Centre Socio-culturel de la Meinau à Strasbourg - École maternelle Saint Pierre à Saint Georges de Commiers - École élémentaire européenne à Strasbourg - École de Tréminis - Collège de l'Édit à Saint-Maurice-l'Exil - Collège Rouget de Lisle à Schiltigheim - Collège Vauban à Strasbourg - Lycée franco-allemand à Saarbruck - Lycée Aagrotec à Vienne - Association Calo à Saint-Jean Bonnefonds - Centres hospitaliers d'Erstein et Strasbourg...

« Se poser ensemble autour d'une œuvre, être accompagné et aidé dans la prise de parole grâce au jeu LES MOTS DU CLIC éveille la curiosité et favorise la prise de parole. Chaque participant est sollicité, chacun y a sa place et est entendu. Cet "exercice" encourage la confiance en soi, la prise d'une place dans un groupe. »

Virginie Henninger, coordinatrice association Entraide le Relais, Strasbourg

« J'ai utilisé LES MOTS DU CLIC dans différentes situations : en formation avec des enseignants, en classe ou dans un musée avec des petits groupes d'élèves. Dans toutes ces situations, j'ai trouvé cette activité vraiment très intéressante, voire enthousiasmante ! »

Emmanuel Burlat, conseiller pédagogique musique et arts visuels, Académie de Grenoble

VOUS POUVEZ PRATIQUER LE JEU LES MOTS DU CLIC DE PLUSIEURS FAÇONS :

1 Formation au jeu LES MOTS DU CLIC • PAF : 50 € — 1/2 JOURNÉE

Devenez médiateur de l'outil LES MOTS DU CLIC. Apprenez à accompagner les joueurs dans l'utilisation du jeu et dans leur lecture d'image. Appropriiez-vous les règles du jeu et explorez son potentiel en fonction des publics.

2 Ateliers en groupe • PAF : 12 € — 2 HEURES

Venez avec votre groupe (dès 4 personnes) et découvrez l'exposition en cours à STIMULTANIA Pôle de photographie avec l'un de nos médiateurs. Nous proposerons un atelier autour du jeu LES MOTS DU CLIC.

PRENONS RENDEZ-VOUS

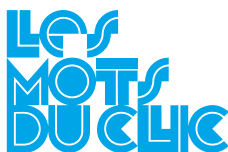
📍 33 rue Kageneck 67000 Strasbourg

36 rue Joseph Faure 69700 Givors

☎ 03 88 23 63 11 • 04 72 67 02 31

@ lesmotsduclic@stimultania.org





BON DE COMMANDE

Nom _____ Prénom _____
Organisme _____
Adresse _____
Code postal _____ Ville _____
Email _____ @ _____
Téléphone(s) _____

QUANTITÉ • PRIX UNITAIRE • TOTAL



LES MOTS DU CLIC

REF : 2-9526593-7-0

22 € TTC



**DIE WÖRTER AUF
KNOPFDRUCK**

REF : 2-9526593-8-9

22 € TTC

TOTAL + Frais de port *

Merci de nous retourner le bon de commande accompagné du règlement à l'ordre de Stimultania.

* Frais de port : Pour 1 exemplaire : 3,50€ de participation aux frais d'envoi, pour 2 exemplaires : 4,40€, pour 3 ou 4 exemplaires : 5,75 € et pour 5 exemplaires : 6,70 €.

MERCI DE RENVOYER LE PRÉSENT BON DE COMMANDE À L'ADRESSE SUIVANTE :

Stimultania Pôle de photographie

Bon de commande — Les Mots du Clic
33 rue Kageneck 67000 Strasbourg

LA FACTURE VOUS SERA ENVOYÉE EN MÊME TEMPS QUE LE JEU.

ABONNEMENT À LA NEWSLETTER

Souhaitez-vous recevoir la lettre d'information bimensuelle
de Stimultania directement à votre adresse email ?

☐ OUI

☐ NON

MERCI POUR VOTRE CONFIANCE ET À BIENTÔT !



STIMULTANIA
Pôle de photographie



Le jeu LES MOTS DU CLIC existe aussi en version allemande.

Vous pouvez désormais utiliser DIE WÖRTER AUF KNOPFDRUCK pour apprendre le vocabulaire de l'image en allemand.



Un blog dédié au projet vous permet d'en savoir davantage.

Découvrez l'expérience d'autres utilisateurs et partagez la vôtre.



Un corpus d'images est disponible sur le blog.

Vous avez besoin de photographies comme support à vos sessions de jeu LES MOTS DU CLIC ? Plus d'infos sur www.lesmotsduclic.com



RESTONS CONNECTÉS www.facebook.com/lesmotsduclic
WWW www.lesmotsduclic.com
@ lesmotsduclic@stimultania.org



STIMULTANIA

Pôle de photographie